

Marzo 2023

**Edizione**  
**68**

**legnopan®**  
**News**

Pagina 3

LP-INTERVIEWS

## **Studio di Progettazione Frammenti: intervista al fondatore Vincenzo Bruno**

*Abbiamo intervistato Vincenzo Bruno, fondatore di Frammenti, studio di progettazione e realizzazione di interior design e complementi d'arredo per habitat di tendenza in perfetto equilibrio tra stili di vita contemporanei e attenzione al benessere delle persone.*

Pagina 11

CASE STUDY

## **Idee e Materiali per dare forma a un sogno**

*Case Study del progetto di restyling del Salone Estetico La Griff nato dalla collaborazione tra Frammenti e Legnopan.*

Pagina 14

RUBRICA

## **L'ideazione della Nuova 111 Collection**

*Vi portiamo alla scoperta delle linee guida che stanno caratterizzando l'ideazione della nuova collezione di nobilitati, laminati e bordi Legnopan.*

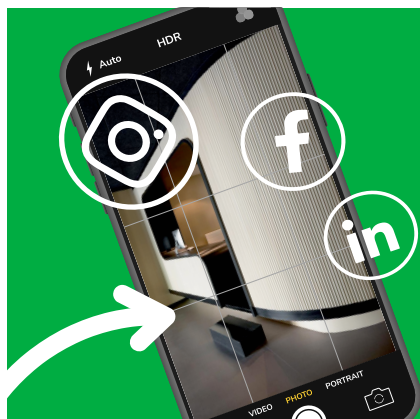
Pagina 15

ABOUT LEGNOPAN

## **Showroom & Consegne**

*Siamo presenti in tutta Italia. Scopri lo showroom più vicino a te ed il nostro servizio di consegna Legnopan nelle regioni d'Italia!*

**Tutte le ultime novità del mondo Legnopan!**



Inviateci le foto delle vostre realizzazioni  
con i prodotti Legnopan.

**Le riposteremo sui  
nostri social network!**

**SCARICA IL  
NOSTRO CATALOGO!**

Resta sempre aggiornato  
su tutti i nostri prodotti.



**RICHIEDI I  
NOSTRI CAMPIONI!**

+39 0445 551500  
campioni@legnopan.com



**COMING SOON**

NEW 111 COLLECTION IS LOADING..

80%

# FRAMMENTI

## INTERVISTA AL FONDATORE VINCENZO BRUNO

Nel primo numero di Legnopan News del 2023 lasciamo la parola ai nostri partner.

Abbiamo incontrato il fondatore dello studio "Frammenti", una realtà del Vicentino che dialoga con Legnopan da lungo tempo.

Vincenzo Bruno racconta come si è evoluto il loro lavoro di consulenza e il loro rapporto con i committenti, e fa il punto su come i materiali innovativi entrano a far parte dei loro progetti di maggior successo.



Vincenzo Bruno, Fondatore dello Studio Frammenti

# f r a m m e n t i

## Frammenti

*Piccolo team di esperti in design e architettura d'interni, "Frammenti" si è trasferito da pochissimo nella nuova sede di Breganze, uno spazio essenziale, a partire dalla struttura in cemento a vista, che ben si addice all'idea di creatività intesa come totale potenzialità, e libertà di divenire molte cose differenti tra loro.*

Il cuore dello studio è la sala destinata all'incontro con il cliente, uno spazio di lavoro dinamico, dove prende vita il progetto. **Il rapporto tra progettisti e cliente si basa sull'ascolto e sul dialogo**, fondamentali per comprendersi, ma anche sull'esperienza diretta dei materiali da utilizzare, che sono da vedere negli abbinamenti, e da toccare con mano, perché ogni idea progettuale prende senso quando viene calata nelle specificità dei prodotti, opportunamente scelti per rispondere alle esigenze estetiche e alle prestazioni tecniche richieste. Attorno al grande tavolo quadrato si sta in piedi o seduti su alti sgabelli, per vedere bene dall'alto le palette che si vanno componendo, mentre il progetto prende forma.

### **Un intero unico è un insieme di pezzetti diversi**

Progettazione e realizzazione di interior design e complementi d'arredo per habitat di tendenza in perfetto equilibrio tra stili di vita contemporanei e attenzione al benessere delle persone.



## Armonia

"Frammenti" nasce dall'esperienza di Vincenzo, Vania e Marco e ne rispecchia fedelmente valori e visione, definendosi uno studio "creativo, originale, appassionato".



Studio Frammenti - da sinistra Vania Rizzato, Vincenzo Bruno e Marco Sbalchiero

La proposta, sul mercato dal 2010, è anche il frutto della consapevolezza di ciò che mancava per colmare la distanza tra progettisti e committenti: un interlocutore unico in grado di interpretare i sogni e le esigenze più autentiche del cliente, rispondendo con soluzioni che sono frutto di ricerca continua e flessibilità.

Un tramite con i diversi professionisti e artigiani che si avvicinano in cantiere, il soggetto che accompagna il cliente fino al risultato finale. La formula preferita è quella del "chiavi in mano", sempre in versione personalizzata. Per ogni progetto, **la forma finale dell'abitare sarà dunque il risultato di diversi frammenti, nel momento in cui questi trovano l'armonia che li trasforma in un tutto, qualcosa di unico e irripetibile.**

"Frammenti" è consulenza, è progettazione di interior design, è disegno di complementi d'arredo su misura, è punto di incontro tra tendenze di stile e richieste personalizzate, tra ambienti del vivere contemporaneo e ricerca del benessere delle persone.

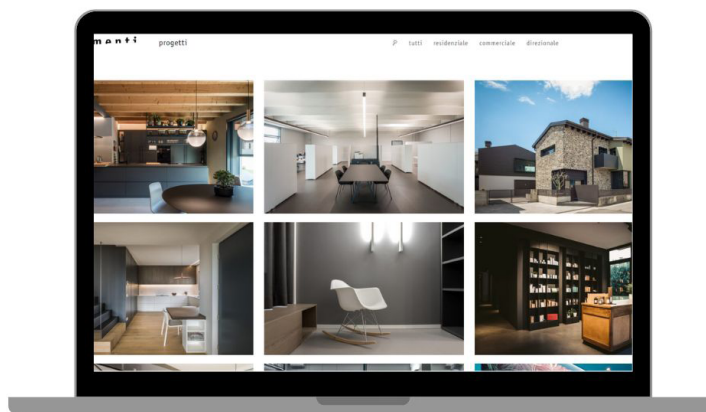
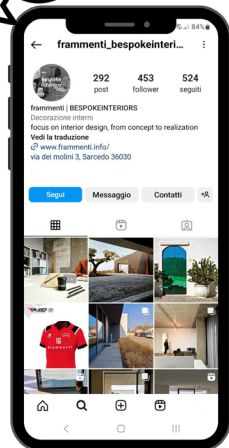
Equilibrio ed armonia sono le note dominanti, riconoscibili già ad un primo incontro con i tre professionisti del team; una sintonia di intenti che si trasferisce sui progetti e che diventa il tratto di identità dei lavori firmati "Frammenti", al punto che il passaparola è il canale privilegiato per lo sviluppo del loro business. Il passaparola tradizionale, dei clienti soddisfatti e dei lavori realizzati, è passato facilmente sulle piattaforme "social", che di fatto ne replicano i meccanismi.

**"Per ogni progetto, la forma finale dell'abitare sarà dunque il risultato di diversi frammenti"**



## Comunicare

«Comunicare è essenziale – afferma Vincenzo – ed è parte integrante del nostro lavoro. Questo non termina prima della condivisione dei risultati ottenuti o di un progetto consegnato, che diventano post di Instagram e Facebook, e oggetto di una newsletter ad hoc, legando così il nostro brand ad una realizzazione di cui noi siamo soddisfatti almeno quanto i nostri clienti. Nonostante il nostro ruolo di progettisti sia quello di interpretare e dare forma al gusto del cliente, appare immediata la nostra preferenza per uno stile essenziale, contemporaneo, dove "less is more". Proprio in virtù del passaparola, arrivano da noi persone interessate a questo approccio, oppure, al contrario, veniamo contattati da potenziali committenti desiderosi di reinterpretare uno stile barocco, con la richiesta di rileggerlo, alleggerendolo.»





## Ricerca

Per sua natura, Frammenti ha scelto di essere trasversale tra lo studio di progettazione e il rivenditore di complementi, ponendosi come collante tra le diverse realtà che include. Cardine di questo modo di proporsi è **la ricerca, che spinge a sperimentare**, ad incontrare fornitori e materiali innovativi, in grado di dare risposte alternative e stimolanti per la creatività, con cui costruire proposte originali. La parola d'ordine è **"spaziare con la mente"**, tenendo il timone sempre nella direzione preferenziale della **sostenibilità ambientale e abitativa**.

*«La richiesta del cliente dà ancora priorità al budget; noi facciamo del nostro meglio per conciliare questo con una selezione di materiali sostenibili, che rispettano l'ambiente, dimostrandolo con le opportune certificazioni, e salubri, perché il benessere abitativo parte proprio da qui.*



*«Anche da questo è nato ed è cresciuto il rapporto con Legnopan, con cui condividiamo questi valori. Lo dimostrano i loro cataloghi di materiali, in cui la sostenibilità, sempre in primo piano, diventa indice di qualità. Con il cliente, ancora una volta il punto di incontro si trova attraverso il dialogo, perché quando un prodotto viene illustrato in modo accurato, secondo molteplici punti di vista, viene anche compreso e apprezzato di più. Spesso, alla luce di motivazioni fondate, il nostro interlocutore può essere indirizzato a compiere scelte "green" che vanno ben oltre le mode. Il nostro obiettivo è sempre dare il meglio al cliente, ragionando su un progetto globale.»*

La ricerca consente di comporre mood board di materiali che vanno oltre la semplice rispondenza alle caratteristiche del progetto, e arrivano ad amplificarne la valenza, rappresentando soluzioni alternative e migliorative.

## **Disegno**

*«Ci piace disegnare – continua Vincenzo – non solo i progetti e gli esecutivi, ma proprio gli arredi su misura. Disegnare significa trovare le soluzioni perfette per uno specifico contesto, significa anche **credere nel "su misura"** e **sostenere l'artigianalità** di cui il nostro territorio è ricchissimo, ma che è a rischio estinzione. Noi sosteniamo così il valore del "fare" artigiano, e lo facciamo creando la domanda di questi servizi, oltre che educando i clienti a riconoscerne il pregio.»*



**Futuro**

Tra i progetti futuri di Frammenti c'è quello di diventare punto di incontro per fornitori, clienti, artigiani e altri professionisti per diffondere conoscenza – prevalentemente su materiali e tecnologie – e far nascere ulteriori collaborazioni. *«Abbiamo molto apprezzato le iniziative di formazione proposte da Legnopan presso la loro sede, occasioni per incontrare i tecnici esperti dei diversi materiali. Ora vogliamo amplificare lo stesso messaggio, replicando questa modalità anche nel nostro show room, in modo da favorire lo scambio di informazioni tra professionisti, tra chi propone materiali e i progettisti che li utilizzeranno. Parlare di materiali – conclude Vincenzo – significa diffondere informazioni corrette, cancellare immagini distorte e pregiudizi, dando voce all'innovazione, che non si arresta mai e riserva sorprese continue.»*



Pg 11-13 **CASE STUDY***Un progetto di restyling firmato Frammenti*

## IDEE E MATERIALI PER DARE FORMA AD UN SOGNO

**Un progetto di restyling nato dalla collaborazione tra Frammenti e Legnopan.**

Un negozio storico, un salone di parrucchiere e centro estetico, da due generazioni punto di riferimento per la bellezza; un brand presente in due località prestigiose ed eleganti del Vicentino, come Thiene e Bassano. La Griff si è rivolta a Frammenti per la definizione del più recente spazio Beauty di Thiene. Oltre al progetto generale, Frammenti ha realizzato gli arredi e i complementi, e ha curato l'illuminazione degli ambienti.





Pg 11-13 **CASE STUDY***Un progetto di restyling firmato Frammenti*

Il vecchio e il nuovo si incontrano, creando uno stile molto personale, i cui elementi sono arredi in legno, modernariato anni '50 opportunamente restaurato da artigiani locali, e pareti attrezzate come librerie in ferro verniciato. Il progetto punta sul contrasto tra i toni scuri delle zone di passaggio e i colori morbidi delle sale adibite a cabine per i trattamenti; qui l'azzurro polvere e il rosa antico contribuiscono a creare il senso di benessere che predispone i clienti ai trattamenti relax e beauty.



**3 STRATI  
ROVERE  
NATURALE  
RUSTICO**





Pg 11-13 **CASE STUDY***Un progetto di restyling firmato Frammenti*

Le pareti di diversi ambienti sono scaldate da rivestimenti in legno; per questi interventi i consulenti di Frammenti hanno optato per i pannelli a 3 strati di Legnopan, nell'essenza Rovere naturale, che ben si abbina agli arredi di modernariato e agli elementi in ferro.



# L'ideazione della nuova 111 COLLECTION

È ancora presto per farVi conoscere la nuova 111 Collection, che arriverà a primavera inoltrata, anche se non vediamo l'ora di presentarla.

Nel frattempo Vi anticipiamo le linee guida seguite durante le fasi di rinnovo della nostra raccolta di materiali.



- Il **logo** è stato rivisto per essere più ordinato, in linea con l'immagine globale di Legnopan.
- Il **box** è stato ridimensionato per essere snello, fruibile e comodo da utilizzare.
- **Tinte unite, legni, fantasie e nuovi trend**: mazzette e campioncini che racchiudono tutte le ultime novità.

- Decorati certificati **FSC®** e **PEFC**.
- Packaging compatto realizzato per ridurre l'impatto ambientale con **carta simil-tessuto**, non plastificata.
- **Pagina web dedicata**, con accesso da QR code a tutte le info: dai dettagli tecnici, alle foto in alta risoluzione.



## RICERCA



- Dai **trend** di mercato ai trend stilistici, il team Legnopan ha definito così i nuovi prodotti del box.
- Inserimento di **6 Nuovi decorativi**, tra effetto legno, cemento, pietra e marmo.
- 5 gradazioni di bianco e 10 sfumature di grigio per permettere di creare quante più combinazioni possibili.



# i nostri showroom

**L'esperienza  
del servizio  
a tua completa  
disposizione.**

**Ti aspettiamo!**

**CI TROVI ANCHE A IBIZA,  
MONACO E BRNO!**



# le nostre consegne

*Frequenza del **servizio di consegna Legnopan**  
nelle regioni d'Italia*

<b>Belluno</b>	1	giorno su 5
<b>Bolzano</b>	3	giorni su 5
<b>Bergamo</b>	2	giorni su 5
<b>Brescia</b>	2	giorni su 5
<b>Mantova</b>	2-3	giorni su 5
<b>Milano</b>	2-3	giorni su 5
<b>Padova</b>	3	giorni su 5
<b>Pordenone</b>	2-3	giorni su 5
<b>Rovigo</b>	2-3	giorni su 5
<b>Trento</b>	4	giorni su 5
<b>Treviso</b>	3	giorni su 5
<b>Udine</b>	1-2	giorni su 5
<b>Venezia</b>	2	giorni su 5
<b>Verona</b>	2-3	giorni su 5
<b>Vicenza</b>	4	giorni su 5

<b>Emilia</b>	2-3	giorni su 5
<b>Marche</b>	2-3	giorni su 5
<b>Toscana</b>	1-2	giorni su 5
<b>Zona Brianza</b>	2-3	giorni su 5
<b>Liguria</b>	1	giorno su 7
<b>Piemonte</b>	1	giorno su 7
<b>Resto d'Italia</b>	1	giorno su 7
<b>Slovenia</b>	1	giorno su 7
<b>Svizzera</b>	1	giorno su 7

## **Legnopan S.p.A.**

Via dell'Industria, 13/15  
36013 Piovene Rocchette (VI)  
Italia

T. +39 0445 551500

F. +39 0445 551515

[info@legnopan.com](mailto:info@legnopan.com)

[www.legnopan.com](http://www.legnopan.com)

## **Legnopan News**

Registrazione Tribunale di Vicenza  
n. 1080 del 16.08.2004

Direttore responsabile: Anna Baldo

Hanno collaborato: Silvia Ciscato, Marta Brunello, Francesco Matteazzi