

Marsch 2022

**Ausgabe**  
**65**

**legnopan**<sup>®</sup>  
**News**

Seite 3

ARTIKEL

## Die Webseite Legnopan

*Das Projekt wird mit Unterstützung der Marketing-Abteilung und interner Mitarbeiter umgesetzt, in Zusammenarbeit mit externen Beratern.*

Seite 6

RUBRIK

## Fokus auf der Kommunikation

*Legnopan eröffnet eine neue Saison der eigenen Kommunikation, nach der Grundregel "Gute Arbeit leisten und darüber reden"*

Seite 8

RUBRIK

## Social "sein"

*Dieser Kommunikationskanal wird immer umfassender genutzt und richtet sich an ein breit gefächertes Publikum.*

Seite 10

RUBRIK

## Ein "grünes" Thema

*Kann man den Umweltschutz in der Kommunikation zum Ausdruck bringen? Selbstverständlich.*

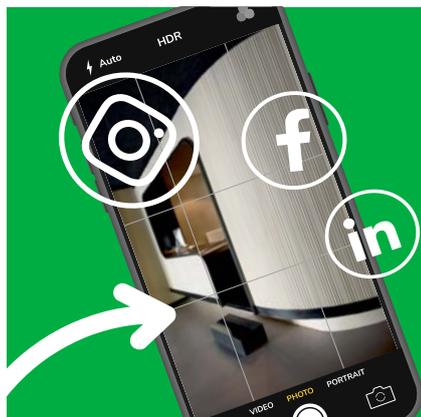
Seite 13

ÜBER LEGNOPAN

## Showroom & Lieferungen

*Wir sind in ganz Italien präsent. Finden Sie den Showroom in Ihrer Nähe!*

**Alle Neuigkeiten aus der Welt von Legnopan!**



Schicken Sie uns Fotos von Ihren Umsetzungen mit Legnopan-Produkten.

**Wir posten sie in unseren sozialen Netzwerken!**

## LADEN SIE UNSEREN KATALOG HERUNTER!

Bleiben Sie stets über all unsere Produkte auf dem Laufenden.



## FORDERN SIE UNSERE MUSTER AN!

Sie erreichen uns unter folgender Rufnummer:

**+39 0445 551500**

oder senden Sie uns ein E-Mail an:

**[campioni@legnopan.com](mailto:campioni@legnopan.com)**



## SETZEN SIE IHRE KREATIVITÄT FREI!

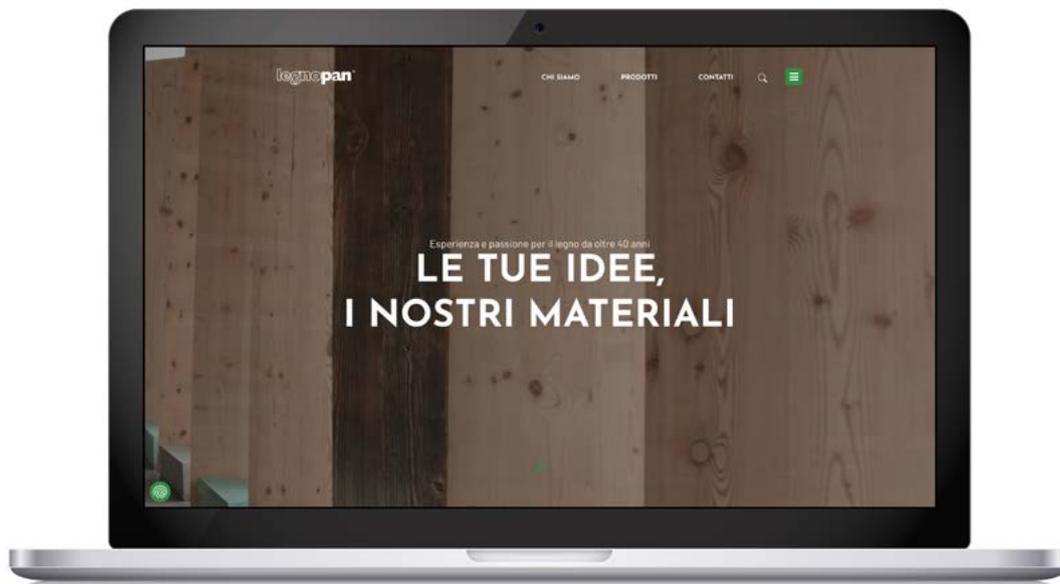
Entdecken Sie alle unsere sofort lieferbaren Produkte der Kollektion 111

---

# Die Webseite: ein Kommunikations-Hub

---

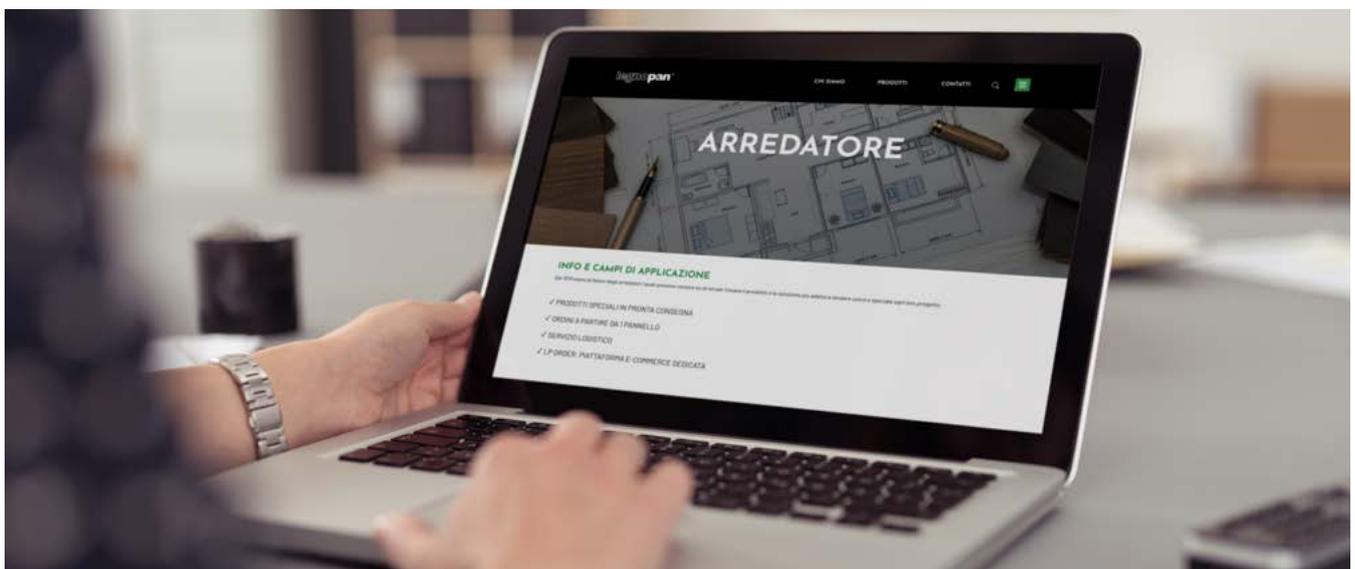
## legnopan.com, mehr als nur ein Umstyling



Nachdem die Webseite Legnopan fast 10 Jahre gute Dienste geleistet und das Image und das Wachstum des Unternehmens nach außen getragen hat, hat sie nicht mehr den aktuellen Eigenschaften unseres Unternehmens entsprochen. Deshalb hat sie einem komplett anderen Instrument Platz gemacht. Ziel war es, eine Umgebung zu schaffen, in der jeder Benutzer, vom Verarbeiter bis zum Raumausstatter, vom Architekten bis zum Kunden für Objekteinrichtungen schnell und einfach die gesuchte Serviceleistung finden kann. Das Projekt, für das sich insbesondere die Geschäftsleitung stark gemacht hat, wird mit Unterstützung der Marketing-Abteilung und interner Mitarbeiter umgesetzt, in Zusammenarbeit mit externen Beratern.

**Die neue Webseite inspiriert sich am Grundsatz der Vereinfachung**, der mit einer sehr linearen Navigation umgesetzt wird, die den Hauptrichtungen des **Unternehmens** (Geschichte, Personen), **den Leistungen** (Innovation, Beratung) und natürlich den **Produkten** folgt, die das Herzstück des Unternehmens bilden und mit ihrer sehr umfassenden Materialauswahl die unterschiedlichsten kreativen Anforderungen der Designer erfüllen.

Die Linearität heißt den Online-Kunden willkommen und ist **Ausdruck der grundlegenden Fähigkeit von Legnopan, die einfachste und effizienteste** Lösung für die Wünsche der professionellen Innendesigner zu finden. Die Logik der Webseite basiert auf den Grundsätzen der **zentralen Bedeutung der Inhalte**, die von der Brand selbst erstellt werden, der **SEO**, die fundamental für einen effizienten Internetauftritt ist, und der **"Mobilität"**, d.h. ein Zugriff auf die Webseite, der keinen Einschränkungen durch das verwendete elektronische Endgerät unterliegt (immer häufiger ein Tablet oder ein Smartphone) und sich nicht nur auf reine Informationen beschränkt, sondern interaktiv ist.



## Die neue Webseite ist eine Umgebung, in der jeder Benutzer die gesuchte Serviceleistung findet.

Legnopan wird zum Protagonisten der Webseite und setzt dazu **die Bilder der Produktionsstätte zentral in Szene** und zeigt emotionale Videos, die die funktionellen und ästhetischen Qualitäten hervorheben. Was den Inhalt betrifft, so wird dem **Showroom** viel Raum gegeben, mit einer Klassifizierung der Produkte anhand ihrer Eigenschaften und der Verwendungen der Produkte, die in Produktfamilien unterteilt sind. Parallel dazu wird eine zeitgemäßere visuelle Sprache eingesetzt, die mit **Fotos** und eigens zu diesem Zweck erstellen **Videos** umgesetzt wird. Damit der Content zum "King" der Kommunikation wird, muss er sich einfach und konstant aktualisieren lassen.



Deshalb ist der Aufbau leicht und vielseitig und passt sich an das Material an, das veröffentlicht wird. So sind unsere für die Kommunikation zuständigen Mitarbeiter in der Lage, bequem im Backend zu arbeiten und den Internetauftritt als Hauptkontaktpunkt zu den Benutzern und Schwerpunkt für die SEO Aktivitäten und die Kommunikation in den Social Media zu nutzen.

# Gute Arbeit leisten (und darüber reden)

## Fokus auf der Kommunikation von Legnopan

Die Unternehmen aus Venetien und die Kommunikation haben sich oft nicht wirklich gut verstanden. Das Manko vieler Unternehmen in unserem sehr produktiven Gebiet ist, dass sie allem, was nicht direkt mit der Produktion oder dem Kerngeschäft des Unternehmens in Zusammenhang steht, noch immer nicht die verdiente Relevanz geben. Werbung und Kommunikation werden deshalb oft ein wenig vernachlässigt. Das ist die allgemeine Situation, von der sich allerdings einige Unternehmen aufgrund der hohen Qualität ihrer Kommunikation und ihres Geschicks abheben, mit dem sie alle ihre Ansprechpartner durch das Anbieten hochwertiger Inhalte miteinbeziehen. Wer sich mit Kommunikation befasst, der weiß nur zu gut, dass die Grundregel "Gute Arbeit leisten und darüber reden" gilt.



**Beides, in dieser Reihenfolge.** Eine Kommunikation mit hohem Bedeutungsgehalt ist tief in der Unternehmenstätigkeit in ihrer Gesamtheit verwurzelt und beschränkt sich deshalb nicht nur auf die Produktionstätigkeiten, sondern befasst sich auch mit seiner Bedeutung als Realität, die im Mittelpunkt des Lebens vieler Menschen und einer Gemeinschaft steht. Dann kommt der Moment, in dem man das, was man macht, oder besser gesagt, was man ist, mit anderen teilt, und zwar nicht nur, damit es alle wissen, sondern auch als Beitrag zur Diskussion, für den Markt, die Geschäftspartner und die Kunden.

**Man teilt, was man ist:  
Das Image ist Ausdruck des Wesens**

In diesem Sinne eröffnet **Legnopan eine neue Saison seiner Kommunikation.** Nach monatelanger Vorbereitung der verschiedenen Strukturen, von der IT über die Organisation bis zum automatischen Lager mit Picking-System, die das Leben im Unternehmen radikal verändert haben, ist der Moment gekommen, ein sichtbares **Signal nach außen zu geben und die Kommunikation an die Realität anzupassen, die das Unternehmen repräsentiert.** Das Image als Ausdruck des Wesens.

Keine plötzliche Änderung, sondern das Ergebnis einer langwierigen Arbeit und des Zusammenspiels vieler Tätigkeiten, die online und offline stattgefunden haben. Der offensichtlichste Aspekt und **damit das Herz des Wandels in der Kommunikation ist mit Sicherheit die Lancierung der neuen Webseite,** die im Februar 2022 online gestellt wurde.

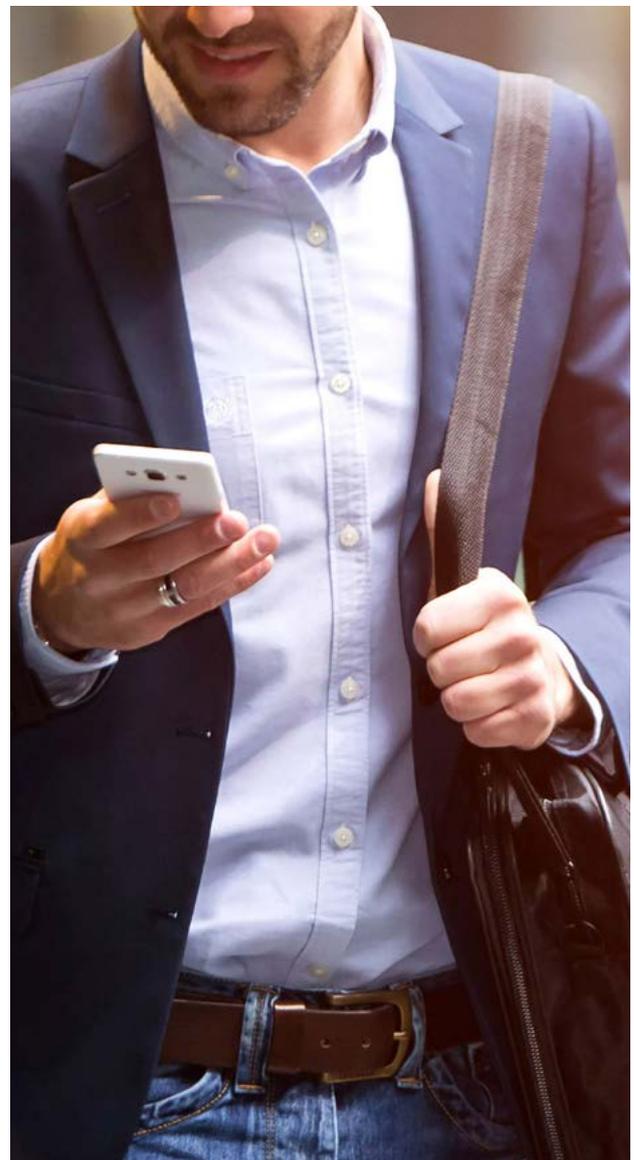
---

# Social "sein"

---

## Nicht in den Social Media "bleiben"

Die Social Media sind eine große Herausforderung für die Unternehmen. Sie lassen sich zwar auf den ersten Blick sehr einfach oder direkt nutzen, aber ihre strategische Macht darf nicht unterschätzt werden. Im Wachstumsprozess der Kommunikation einer Brand ist es normal, dass nach einer ersten Saison der reinen Präsenz jetzt neue Wege eingeschlagen werden. Es wird nicht mehr nach Online-, Social- und Offline-Kommunikation unterschieden, sondern die drei Welten mit ihren unterschiedlichen Sprachen verschmelzen miteinander und vervollständigen den Fächer an Berührungspunkten mit den Gesprächspartnern des Unternehmens.



Die Social Media sind nicht alle gleich und nicht das einzige Instrument, das zur Verfügung steht, um einen Dialog zu schaffen und auszubauen, der über eine einfache Information hinausgeht. Dieser **Kommunikationskanal wird immer umfassender genutzt** und zielt auf eine tiefgreifende Miteinbeziehung eines breit gefächerten Publikums ab, das auf Facebook, Instagram, LinkedIn oder YouTube anzutreffen ist. Legnopan hat viel zu erzählen, über die Geschichte des Unternehmens, Produkte, Projekte, Materialien, Forschung und Partnerschaften, **aber der eigentliche Schlüssel sind die Menschen, die wahren Gesichter der Brand** und die ersten Markenbotschafter. Es sind die Geschäftsführer und alle internen und externen Mitarbeiter, die Kunden und die Verwender, die die Materialien verarbeiten und in ihre Projekte einfügen.



Die Authentizität ihrer Messages verbindet sich mit der Ausdruckskraft des Videos und der vielseitigeren und zeitgemäßen Sprache der Online-Kommunikation: Deshalb entwickelt sich das Kommunikationsprojekt in die Richtung der Produktion von Interviews, die wir demnächst im YouTube-Kanal und auf unserer Webseite veröffentlichen werden, dem wahren Hub der gesamten Unternehmenskommunikation. Für jedes behandelte Thema werden wir die Möglichkeit haben, die Person im Unternehmen zu treffen, die sich damit am besten auskennt, um die Diskussion dann auf den bevorzugten Social Media fortzuführen und deren außerordentliche Fähigkeit zu nutzen, den Dialog und das Teilen von Ideen und Meinungen zu fördern, und wir hoffen, dass gerade durch diese Gegenüberstellung von Personen der Funke der Innovation überspringt.

---

# Ein "grünes" Thema für unser Image

---

Das Image eines Unternehmens entsteht aus den Bedingungen, unter denen die Geschäftstätigkeit ausgeübt wird. Für Legnopan ist eine dieser Bedingungen der unvermeidlichen Auswirkung entgegenzuwirken, die die Produktionstätigkeit auf die Umwelt hat. Realistisch gesehen, bedeutet Green zu sein, den Rohstoff- und Energieverbrauch durch eine verantwortungsbewusste Waldwirtschaft auf ein Minimum zu begrenzen, wie das die FSC® und PEFC™ Zertifizierungen vieler Rohstoffe garantieren. Es bedeutet auch, in immer stärkerem Ausmaß Energie aus erneuerbaren Energiequellen zu nutzen und den kontinuierlichen Kampf gegen die Verschwendung von Rohstoffen zu unterstützen.

*Keine Skyline einer Stadt, sondern ein Nadelwald,  
um das Industriegebäude harmonisch in die  
Umgebung einzufügen.*

**Kann man den Umweltschutz in der Kommunikation zum Ausdruck bringen?** Selbstverständlich. Legnopan hat sich dafür entschieden, die Außenmauern der neuen automatischen **Anlage mit Wandmalereien zu bemalen, die den blauen Himmel und Nadelwälder zeigen** und damit die

S. 10-11 RUBRIK

Ein "grünes" Thema

Berge aufgreifen, die im Hintergrund der Firmensitzes aufragen. So fügt sich das Gebäude harmonisch in die Landschaft am Fuße der Berge ein.

## Der Umweltschutz inspiriert das Image des Unternehmens



Das Profil des Waldes ist eine neue, nicht urbane Skyline und eine angenehme Überraschung, die den Blick des Betrachters auf sich zieht. Diese Skyline ist zu einem Element geworden, das häufig aufgegriffen wird und das Image des Unternehmens charakterisiert. Es handelt sich um eine intuitive Weise, um nicht nur die Aufmerksamkeit für die Natur in der Umgebung zu vermitteln (ohne bei einer Erweiterung des Gebäudes visuell störend zu wirken), sondern auch für die Natur in weiter Ferne, aus der der Rohstoff für die Herstellung der Produkte aus dem Katalog von Legnopan stammt.

# Unsere Ausstellungenräume



**Die Erfahrung des Kundendienstes steht zu Ihrer vollen Verfügung.**

**Wir freuen uns auf Sie!**

**SIE FINDEN UNS AUCH AUF IBIZA, IN MONACO UND BRÜNN!**

# Unsere Lieferungen

## Lieferfrequenzen von Legnopan in den Regionen Italiens

<b>Belluno</b>	1	von 5 Tagen	<b>Marken</b>	2-3	von 5 Tagen
<b>Bozen</b>	3	von 5 Tagen	<b>Marche</b>	2-3	von 5 Tagen
<b>Bergamo</b>	2	von 5 Tagen	<b>Toscana</b>	1-2	von 5 Tagen
<b>Brescia</b>	2	von 5 Tagen	<b>Zona Brianza</b>	2-3	von 5 Tagen
<b>Mantua</b>	2-3	von 5 Tagen	<b>Ligurien</b>	1	von 7 Tagen
<b>Mailand</b>	2-3	von 5 Tagen	<b>Piemont</b>	1	von 7 Tagen
<b>Padua</b>	3	von 5 Tagen			
<b>Pordenone</b>	2-3	von 5 Tagen	<b>Übriges Italien</b>	1	von 7 Tagen
<b>Rovigo</b>	2-3	von 5 Tagen	<b>Slowenien</b>	1	von 7 Tagen
<b>Trient</b>	4	von 5 Tagen	<b>Schweiz</b>	1	von 7 Tagen
<b>Treviso</b>	3	von 5 Tagen			
<b>Udine</b>	1-2	von 5 Tagen			
<b>Venedig</b>	2	von 5 Tagen			
<b>Verona</b>	2-3	von 5 Tagen			
<b>Vignanello</b>	4	von 5 Tagen			

## **Legnopan S.p.A.**

Via dell'Industria, 13/15  
36013 Piovene Rocchette (VI)  
Italia

T. +39-0445-551500

F. +39-0445-551515

info@legnopan.com

**[www.legnopan.com](http://www.legnopan.com)**

## **Legnopan News**

Eingetragen am Gericht Vicenza  
Nr.1080 vom 08.16.2004

Verantwortliche Direktorin: Anna Baldo

Unter Mitarbeit von: Silvia Ciscato, Marta Brunello