

Pagina 3

ARTICOLO

## Human to Human

*Un'evoluzione del marketing che rende più fluida la separazione tra lavoro e vita privata e che nell'epoca del web e dei social ha acquisito una forza sempre crescente.*

Pagina 6

RUBRICA

## Nuovo Impianto Automatico

*Il nostro magazzino con sistema di picking automatico rappresenta la perfetta ottimizzazione dell'intero processo che va dallo stoccaggio di una referenza a magazzino fino alla preparazione del pacco.*

Pagina 13

ABOUT LEGNOPAN

## Showroom & Consegne

*Siamo presenti in tutta Italia. Scopri lo showroom più vicino a te!*

Inviateci le foto delle vostre realizzazioni con i prodotti Legnopan.

→ **Le riposteremo sui nostri social network!**



## CONTATTACI!

**Ref. Commerciale:** Michela Fabrello  
T. +39 0445 551 512  
fabrello.m@legnopan.com

**Ref. Tecnico:** Nicola Galvan  
T. +39 0445 551 548  
galvan.n@legnopan.com



## SCARICA IL NOSTRO CATALOGO!

Resta sempre aggiornato  
su tutti i nostri prodotti.



## LIBERA LA CREATIVITÀ!

Scopri tutti i nostri **prodotti**  
in pronta consegna  
della **Collezione 111**



## RICHIEDI I NOSTRI CAMPIONI!

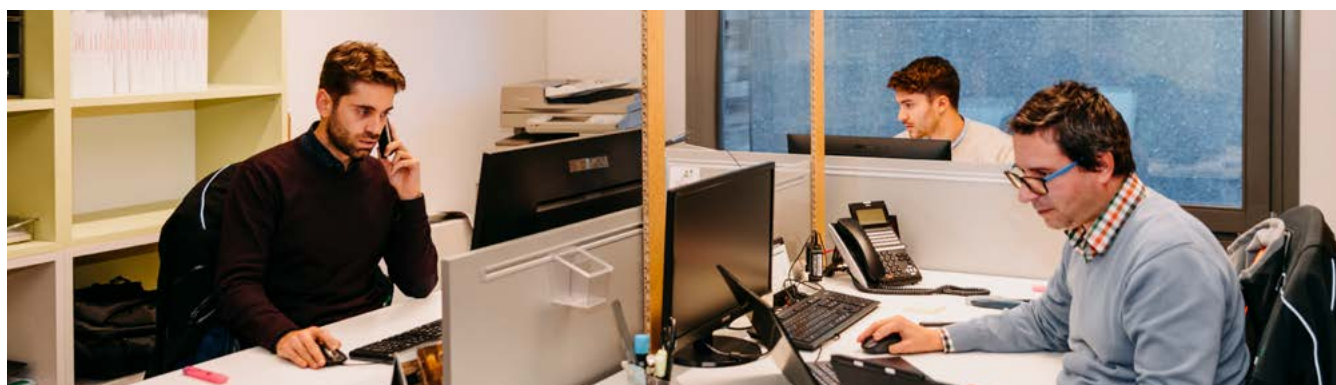
Telefona al numero  
**+39 0445 551500**  
oppure invia una mail a  
**campioni@legnopan.com**



---

# Human to Human

---



Non è nuova la definizione del business con H2H (Human - to - Human), che intende superare la dicotomia tra B2B e B2C in forza del fatto che uno scambio commerciale è sempre una questione di rapporti tra persone. Un'evoluzione del marketing che rende più fluida la separazione tra lavoro e vita privata e che nell'epoca del web e dei social ha acquisito una forza sempre crescente, basti pensare alla crescita degli e-commerce negli ultimi anni. Le persone si sono abituate agli acquisti online, apprezzandone la comodità e la semplicità.

**Creare sistemi per acquisti online è un trend di mercato molto forte**, e per questo Legnopan ha deciso di affrontare un importante cambiamento per entrare a pieno titolo in una modalità di operare al passo con i tempi. Per dare questo tipo di servizio abbiamo modificato il nostro modo di lavorare, basandoci su sistemi digitali innovativi, come i nuovi **LP App e LP Order**, che sono entrati nella nostra quotidianità e sono gli strumenti con cui oggi organizziamo il lavoro, per dare un servizio sempre più efficiente al cliente, in termini di qualità, cura e rapidità.

## Assecondare le abitudini di acquisto online è una grande tendenza di business

Il lavoro si automatizza, demandando alla tecnologia diverse mansioni - in particolare quelle ripetitive o quelle dove servono performance molto controllate - e liberando le risorse umane per destinarle a funzioni più alte e gratificanti.

Le abitudini di acquisto che le persone hanno sviluppato si trasferiscono al mondo business. **La presenza online non è più solo per immagine, comunicazione o promozione, ma si concretizza in sistemi di e-commerce** che danno vantaggi sia sul lato cliente sia sul lato azienda. Muoversi ora in questa direzione significa anticipare i tempi, nel nostro settore, andando incontro al bisogno delle persone di avere risposte rapide e precise, e soluzioni concrete alle loro necessità.





Da queste premesse si è sviluppato il **grande progetto di un impianto automatico**, integrato a tutti gli strumenti aziendali (Gestionale SAPS/4 HANA, LP Order, LP App..) creando per i clienti un ambiente altamente efficiente in grado di raccogliere e dare informazioni con rapidità e precisione.



**LP Order è il nostro e-commerce**, semplice da utilizzare e ideale per ridurre i tempi di risposta e avere tutte le informazioni necessarie 24/24h e 7/7gg. Utilizzarlo significa, per tutti i nostri clienti, rendersi autonomi nella creazione degli ordini, con la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di prodotti e conoscere nell'immediato e con certezza: prezzo, disponibilità e data di consegna.

**LP App**, invece, è una applicazione che consente a tutta la nostra rete vendita e ai nostri magazzini partner di gestire il magazzino LegnoPan esattamente come fossero interni all'azienda, rendendo fruibili molte informazioni utili alla gestione delle richieste dei clienti.

---

# Nuovo Impianto Automatico

---

## Dall'idea ai numeri di oggi

Lo si pensava da tempo e nel 2016 è iniziato il vero e proprio progetto dell'impianto automatico che oggi presentiamo a tutti i nostri partner e clienti. Tutto è nato da un'idea di Enrico Mattei - *CEO di Legnopan*, affiancato da collaboratori interni qualificati, con la preziosa collaborazione del Professor Alessandro Persona, dell'Università di Padova. Il progetto ha poi coinvolto tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda, che hanno modificato radicalmente il loro stesso approccio al lavoro, diventando, di fatto, protagonisti attivi di questa evoluzione.



Una prima analisi in prospettiva ha portato, due anni dopo, alla redazione di un business plan e alla progettazione tecnica del nuovo impianto.



Pg 6-11 **RUBRICA***“Nuovo Impianto Automatico”*

Nel novembre 2019 hanno preso il via i lavori per lo stoccaggio e il picking di pannelli, una fase di lavoro che ha impegnato l'azienda e i fornitori tecnici fino al 6 luglio 2021, quando si è decretata la fine lavori: da allora l'impianto automatico è una realtà operativa con un potenziale davvero unico nel suo genere. Il nostro magazzino con sistema di picking automatico rappresenta la perfetta ottimizzazione dell'intero processo che va dallo stoccaggio di una referenza a magazzino fino alla preparazione del pacco per il cliente, che esce imballato ed etichettato, pronto per la spedizione.





Pg 6-11 **RUBRICA***“Nuovo Impianto Automatico”*

L'imbollo è una rilevante fase di lavoro, e dal prossimo gennaio 2022 viene ottimizzata consentendo ad ogni utente di scegliere in modo autonomo tra diverse tipologie, pensate per proteggere al meglio e assicurare il massimo dell'integrità dei prodotti ordinati.





## Tanti benefici, per i clienti e non solo

Automazione significa risultati: consegne precise, ottimizzazione degli spazi (aree e volumi, soprattutto in verticale), procedure assicurate, rapidità di esecuzione, errori ridotti al minimo, controlli automatici (fino alla foto del contenuto di ogni pacco), accuratezza nelle movimentazioni, **imballaggi realizzati sempre a regola d'arte**.

I vantaggi per l'azienda e per i clienti appaiono subito evidenti.



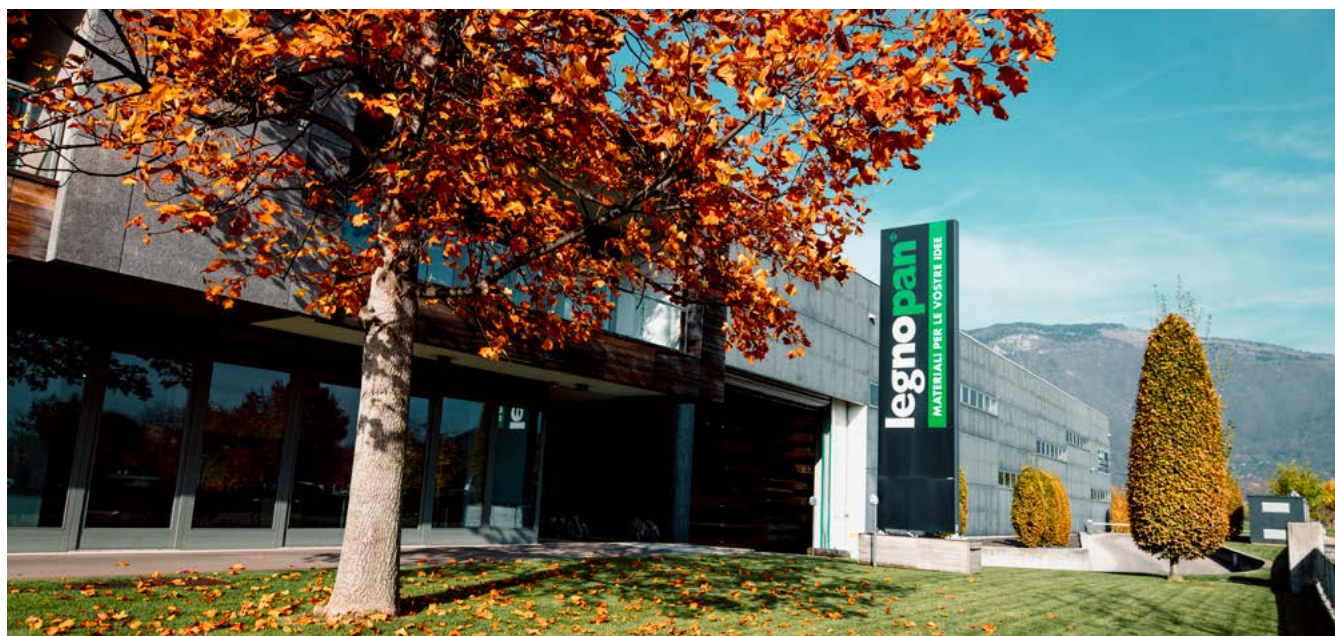
### **Quale impatto sta avendo l'automazione sulle persone?**

Al netto del fatto che per il genere umano ogni cambiamento richiede uno sforzo, mentale e non solo, dobbiamo notare che questa energia si trasforma quasi sempre in soddisfazione. **L'introduzione della nuova tecnologia ha significato un upgrade professionale per diverse figure**, cui è spettata una formazione specifica.

Pg 6-11 **RUBRICA***"Nuovo Impianto Automatico"*

## Un'anima green che comunica i nostri valori

Il progetto muove dalla filosofia che Legnopan sposa da sempre, quella del rispetto per l'ambiente. Un principio guida che si esprime da una parte nella continua ricerca di soluzioni per abbassare i consumi energetici dell'attività economica, dall'altra di ridurre al massimo gli sprechi di materie prime.



L'impianto si alimenta grazie ad un impianto fotovoltaico, posizionato sul coperto dell'edificio, evitando l'emissione di 90.000 kg di CO2 all'anno.







Nella stessa ottica si inserisce la **scelta estetica che riguarda l'esterno della costruzione**, inserita nel paesaggio pedemontano. La soluzione adottata, con un **murales** che riproduce il panorama circostante, con cielo limpido e bosco di conifere, rappresenta una soluzione che va ben al di là di un semplice effetto decorativo.

Il profilo del bosco raffigurato sul rivestimento a parete del magazzino si staglia sullo sfondo e attira piacevolmente lo sguardo dell'osservatore. Il paesaggio industriale si amalgama – finalmente – in modo armonioso con quello naturale, tanto che questa **nuova "skyline" montana** è diventata un punto fermo dell'immagine aziendale, un filo conduttore che ritroveremo in una serie di gadget per il 2022.



“*Natale è prendersi cura.  
Di noi stessi, dei nostri cari,  
della Natura che ci ospita.*”



Auguriamo a tutti

un Natale

davvero speciale!

# i nostri showroom



# le nostre consegne

**Frequenza del servizio di consegna Legnopan  
nelle regioni d'Italia**

**Belluno** 1 giorno su 5

**Bolzano** 3 giorni su 5

**Bergamo** 2 giorni su 5

**Brescia** 2 giorni su 5

**Mantova** 2-3 giorni su 5

**Milano** 2-3 giorni su 5

**Padova** 3 giorni su 5

**Pordenone** 2-3 giorni su 5

**Rovigo** 2-3 giorni su 5

**Trento** 4 giorni su 5

**Treviso** 3 giorni su 5

**Udine** 1-2 giorni su 5

**Venezia** 2 giorni su 5

**Verona** 2-3 giorni su 5

**Vicenza** 4 giorni su 5

**Emilia** 2-3 giorni su 5

**Marche** 2-3 giorni su 5

**Toscana** 1-2 giorni su 5

**Zona Brianza** 2-3 giorni su 5

**Liguria** 1 giorno su 7

**Piemonte** 1 giorno su 7

**Resto d'Italia** 1 giorno su 7

**Slovenia** 1 giorno su 7

**Svizzera** 1 giorno su 7



## **Legnopan S.p.A.**

Via dell'Industria, 13/15  
36013 Piovene Rocchette (VI)  
Italia

T. +39 0445 551500

F. +39 0445 551515

info@legnopan.com

[www.legnopan.com](http://www.legnopan.com)

## **Legnopan News**

Registrazione Tribunale di Vicenza  
n. 1080 del 16.08.2004

Direttore responsabile: Anna Baldo

Hanno collaborato: Silvia Ciscato, Marta Brunello