

Luglio 2021

Edizione

62

legnopan®  
News

Pagina 3

ARTICOLO

## La tempesta perfetta

*La chiusura repentina delle attività, la scarsità di materie prime, poi una ripresa altrettanto rapida. Le strategie per superare la crisi.*

Pagina 8

PRODOTTI

## Starkryl®

*Legnopan® presenta il prodotto STARKRYL®, che racchiude al suo interno tre concetti base: innovazione, design, versatilità.*

Pagina 15

ABOUT LEGNOPAN

## Showroom & Consegne

*Siamo presenti in tutta Italia.  
Scopri lo showroom più vicino a te!*

Inviateci le foto delle vostre realizzazioni con i prodotti Legnopan.

→ **Le riposteremo sui nostri social network!**



## CONTATTACI!

**Ref. Commerciale:** Michela Fabrello  
T. +39 0445 551 512  
fabrello.m@legnopan.com

**Ref. Tecnico:** Nicola Galvan  
T. +39 0445 551 548  
galvan.n@legnopan.com



## SCARICA IL NOSTRO CATALOGO!

Resta sempre aggiornato  
su tutti i nostri prodotti.



## LIBERA LA CREATIVITÀ!

Scopri tutti i nostri **prodotti**  
**in pronta consegna**  
della **Collezione 111**



## RICHIEDI I NOSTRI CAMPIONI!

Telefona al numero  
**+39 0445 551500**  
oppure invia una mail a  
**campioni@legnopan.com**



---

# La tempesta perfetta

---

## Strategie per superare la crisi

La chiusura repentina delle attività, in tutto il mondo, la crisi della logistica, la scarsità di materie prime. Poi una ripresa altrettanto rapida, a macchia di leopardo nel mondo, e ora un'inversione di tendenza, con la domanda più alta della produzione, impossibile da pareggiare: sono queste le cause di un'impennata dei costi delle materie prime, in generale, e del legno nello specifico, per il quale non vale neanche la regola del prezzo modulato sulla domanda o sulla scarsità, perché pare proprio che manchi la materia prima.



Più di qualche analista la chiama una vera e propria "tempesta perfetta" che le economie di tutto il mondo stanno affrontando, e anche il nostro presidente Loris Mattei riconosce, in 40 anni di impresa, di non aver mai assistito ad una crisi così profonda e pervasiva, che abbia portato ad una situazione tanto critica, praticamente impossibile da prevedere e prevenire; altrettanto difficile è capire quando se ne vedrà il tramonto.

## Dopo la chiusura forzata una ripresa che stenta a decollare

Da un periodo di stabilità, assicurata dall'avvento dell'Euro che ha equilibrato i rapporti tra le valute a livello globale, oggi la filiera della trasformazione viene sconvolta dalla carenza di prodotti di base.

Le origini di questa scarsità sono varie, da eventi atmosferici straordinari, che hanno costretto ad abbattimenti massivi di foreste, all'aumento vertiginoso della domanda di legno negli Stati Uniti, in conseguenza della pandemia che ha portato molti a costruire case fuori città. I fornitori di legno di tutto il mondo, inclusi gli europei e in particolare Austria, Germania e Paesi Scandinavi, stanno convogliando là le loro produzioni, dando priorità al mercato extra-UE (USA ma anche Cina), ampio e in crescita.

Il prezzo del legno ha continuato a crescere dall'ultimo trimestre 2020, raggiungendo oggi quote mai viste (da un +20% si stima che sia arrivato tra il +70% e il +90%).





## La nostra strategia: potenziare la disponibilità di materiale standard a magazzino



La nostra strategia comporta invece un **rafforzamento dei legami con i fornitori storici**, per i quali restiamo in posizione prioritaria. A loro abbiamo incrementato la richiesta di materiali, in modo da potenziare le nostre scorte a magazzino. Abbiamo così la sicurezza di poter continuare a dare risposte a tutti i nostri clienti, facendo del nostro meglio per mantenere anche i tempi consueti di fornitura.

Pg 3-7 **ARTICOLO**

"La tempesta perfetta"

«Stiamo vivendo una crisi diversa da quelle a carattere finanziario – speculativo (come quella del 2008) – afferma Loris Mattei. Ora è la produzione ad essere intesa, in un mondo globalizzato che da almeno 20 anni dipende da Paesi lontani, diventati il laboratorio del mondo. In un'ottica di ricerca del basso costo, diventa difficile creare un contesto di collaborazione, e ora i disequilibri resistono e si sono invertiti. Tra le varie trasformazioni che questi eventi ci impongono, senza dubbio c'è quella relativa ad un modello economico che ha portato a perdere intere industrie, il know-how e la qualità costruiti in decenni.



**L'azienda va vista come un sistema di vasi comunicanti**, in cui è fondamentale cercare l'equilibrio, per favorire un andamento a flusso (negli aspetti finanziari, economici, produttivi). Turbolenze del livello che stiamo vivendo ora, con stop and go, carenze del mercato e conseguenze sui prezzi, creano tensioni importanti nella filiera, e disagi a cascata tra clienti e fornitori. Una condizione, questa, che accomuna tutti gli attori del sistema globale, e per questo tutti siamo chiamati a fronteggiarla insieme, condividendo l'obiettivo comune di ristabilire l'equilibrio perso.

**"Uno sguardo oltre le nubi:  
tutti insieme verso il sereno"**

*"In momenti così si avverte, ancor più distintamente, il significato di collaborare tra partner, la sensazione precisa di essere tutti parte della stessa storia, ciascuno nel proprio ruolo. In quest'ottica, e nel pieno rispetto del lavoro che ciascuno sta svolgendo al proprio meglio, noi di Legnopan scegliamo, tutti i giorni, di guardare oltre le nubi, decisi a superare la tempesta per tornare a navigare, speriamo presto, in acque più favorevoli."*



STAR**KRYL**®

## La bellezza è un legame profondo

STARKRYL® è il marchio Legnopan® che racchiude al suo interno tre concetti base: **innovazione, design, versatilità**.

Un amalgama di idrossido di alluminio e PMMA con una piccola quantità di pigmenti colorati che assicurano al prodotto finito resistenza e allo stesso tempo una estrema facilità di lavorazione.





**STARKRYL®**

Si presenta in lastre non porose, non assorbenti e termoformabili che possono essere impiegate nella realizzazione di stampati (lavelli e lavabi) o complementi d'arredo in grado di diventare i protagonisti per ambientazioni di effetto. STARKRYL® è un materiale igienico, sempre ripristinabile che permette di realizzare superfici curve e intarsi offrendo una ampia gamma di possibilità applicative.



STARKRYL® è un materiale dalle alte prestazioni , estetiche e funzionali. Composto da PMMA, idrossido e triidrossido di alluminio e pigmenti colorati, STARKRYL® viene prodotto in lastre di diversi formati, dalle quali, grazie al processo di termoformatura, possono nascere stampati originali e dall'interessante appeal estetico che si prestano ad applicazioni come bagni, cucine e idee per interior design.

Pg 8-14 **PRODOTTI**

"Starkryl®"

## **COLORAZIONI**

È presente in 9 eleganti colori.

**WHITE**



**BONE**



**TRANSLUCENT WHITE**



**GREY**



**CAMEO**



**COFFEE**



**VANILLA**



**BLACK**



**BUTTER**



Pg 8-14 **PRODOTTI**

"Starkryl®"

## LAVORABILITÀ

STARKRYL® può essere tagliato, fresato, forato e carteggiato con le macchine per la lavorazione del legno. È placcabile su supporti lignei con colle poliuretatiche o siliconiche. È curvabile con pressa membrana oppure con stampo e contro-stampo, dopo aver preventivamente riscaldato le lastre. L'applicazione dei bordi si effettua con colle acriliche, così come il montaggio delle vasche e delle giunzioni.

## STARKRYL® È SEMPRE RIPRISTINABILE

in quanto omogeneo in tutto il suo spessore. Le incisioni e i graffi di una certa profondità possono essere carteggiati con carta vetrata. In caso di danni di particolare entità, STARKRYL® può essere riparato con l'inserimento di un tassello dello stesso materiale incollato e poi carteggiato a filo, fino al raggiungimento di una perfetta giuntura impercettibile.



Pg 8-14 **PRODOTTI**

"Starkryl®"



### SMALTIMENTO

Il materiale può essere smaltito con i rifiuti domestici.

### APPLICAZIONI

STARKRYL® è un materiale versatile. Gli utilizzi più apprezzati sono in cucina per la realizzazione di lavelli e piani da lavoro o in bagno per lavabi e vasche. Gli scenari nei quali si possono utilizzare le lastre sono però molteplici: rivestimenti di banconi in ristoranti, bar, hotel e negozi, rivestimenti parete con finiture personalizzate, realizzazione di mobili, scaffalature, librerie, sedute e tavoli, realizzazione di insegne.

**CLICCA QUI  
PER SCARICARE LA  
BROCHURE E LA  
SCHEDE TECNICA  
DI STARKRYL**



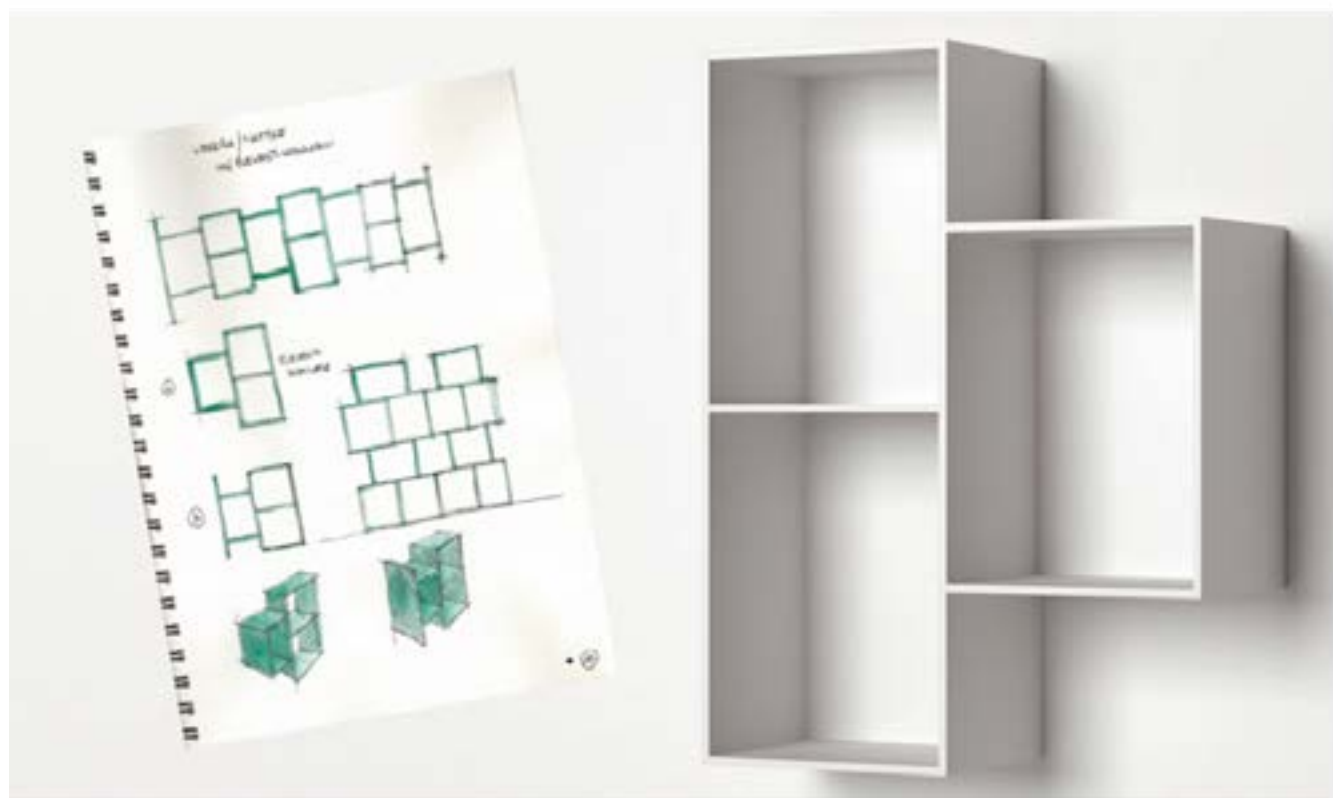


## Area personalizzazione: dal bozzetto al prodotto finito

---

Se avete un progetto da realizzare in STARKRYL®,  
LEGNOPAN® vi assiste in tutte le fasi del processo:

- 1 \_ consegna del disegno tecnico**
- 2 \_ consulenza prodotto in base alle esigenze del cliente**
- 3 \_ quotazione**
- 4 \_ esecuzione dei lavori**
- 5 \_ consegna materiale**



## COME MANTENERE SEMPRE BELLO STARKRYL®

### LA MANUTENZIONE E LA PULIZIA DI STARKRYL® È SEMPLICE

#### COSA FARE

- Panni morbidi di cotone tipo "multiuso naturale"
- Spugne da bagno (senza abrasivo)
- Detergenti a base di ammoniaca (es. LYSOFORM)
- Detergenti a base di crema leggermente abrasiva (es. CIF)
- Detergenti anticalcare (es. VIAKAL)
- Candeggina
- Per mantenere inalterato il colore iniziale del materiale, Legnopan consiglia di applicare periodicamente sulla superficie una soluzione composta da  $\frac{3}{4}$  di candeggina e  $\frac{1}{4}$  di acqua, lasciandola agire per un tempo massimo di 8 ore. Risciacquare con acqua calda e asciugare con un panno morbido.

#### COSA NON FARE

- Non usate detergenti che contengono alcool, acidi forti e acetoni; nel caso in cui prodotti di questo tipo dovessero venire a contatto con il materiale, pulite immediatamente la superficie con abbondante acqua e detergente in modo da evitare la formazione di macchie. Meglio non utilizzare detergenti colorati per non lasciare residui di pigmento
- Non usate panni e tamponi a fili metallici



# i nostri showroom



# le nostre consegne

**Frequenza del servizio di consegna Legnopan  
nelle regioni d'Italia**

<b>Belluno</b>	1	giorno su 5	<b>Emilia</b>	2-3	giorni su 5
<b>Bolzano</b>	3	giorni su 5	<b>Marche</b>	2-3	giorni su 5
<b>Bergamo</b>	2	giorni su 5	<b>Toscana</b>	1-2	giorni su 5
<b>Brescia</b>	2	giorni su 5	<b>Zona Brianza</b>	2-3	giorni su 5
<b>Mantova</b>	2-3	giorni su 5	<b>Liguria</b>	1	giorno su 7
<b>Milano</b>	2-3	giorni su 5	<b>Piemonte</b>	1	giorno su 7
<b>Padova</b>	3	giorni su 5			
<b>Pordenone</b>	2-3	giorni su 5			
<b>Rovigo</b>	2-3	giorni su 5			
<b>Trento</b>	4	giorni su 5			
<b>Treviso</b>	3	giorni su 5	<b>Resto d'Italia</b>	1	giorno su 7
<b>Udine</b>	1-2	giorni su 5	<b>Slovenia</b>	1	giorno su 7
<b>Venezia</b>	2	giorni su 5	<b>Svizzera</b>	1	giorno su 7
<b>Verona</b>	2-3	giorni su 5			
<b>Vicenza</b>	4	giorni su 5			



## **Legnopan S.p.A.**

Via dell'Industria, 13/15  
36013 Piovene Rocchette (VI)  
Italia

T. +39 0445 551500

F. +39 0445 551515

[info@legnopan.com](mailto:info@legnopan.com)

[www.legnopan.com](http://www.legnopan.com)

## **Legnopan News**

Registrazione Tribunale di Vicenza  
n. 1080 del 16.08.2004

Direttore responsabile: Anna Baldo

Hanno collaborato: Silvia Ciscato, Luca Faburlani