

Maggio 2021

Edizione

61

legnopan®  
News

Pagina 3

ARTICOLO

## Vince chi sa cambiare

*Legnopan abbraccia il cambiamento: tecnologia, relazione umana e soluzioni creative per adeguarsi ad un nuovo contesto.*

Pagina 7

PRODOTTI

## La nuova collezione Formica®

*Formica presenta la nuova collezione. Tinte Unite, decori Legno, Texture di tendenza per ispirare e nutrire il genio creativo!*

Pagina 15

ABOUT LEGNOPAN

## Showroom & Consegne

*Siamo presenti in tutta Italia.  
Scopri lo showroom più vicino a te!*

Inviateci le foto delle vostre realizzazioni con i prodotti Legnopan.

→ **Le riposteremo sui nostri social network!**



## CONTATTACI!

**Ref. Commerciale:** Michela Fabrello  
T. +39 0445 551 512  
fabrello.m@legnopan.com

**Ref. Tecnico:** Nicola Galvan  
T. +39 0445 551 548  
galvan.n@legnopan.com



## SCARICA IL NOSTRO CATALOGO!

Resta sempre aggiornato  
su tutti i nostri prodotti.



## LIBERA LA CREATIVITÀ!

Scopri tutti i nostri **prodotti**  
**in pronta consegna**  
della **Collezione 111**



## RICHIEDI I NOSTRI CAMPIONI!

Telefona al numero  
**+39 0445 551500**  
oppure invia una mail a  
**campioni@legnopan.com**



---

# Vince chi sa cambiare

---

## Vince chi reagisce al cambiamento.

La regola darwiniana dell'evoluzione delle specie è sempre valida. Ne abbiamo conferma oggi, ancora una volta, in tempi in cui le trasformazioni sono state repentine, radicali e spesso non volute.

***In un contesto divenuto ostile in pochi giorni, si è visto la differenza tra chi ha respinto il cambiamento e chi l'ha invece abbracciato.***

Noi di Legnopan siamo orgogliosi e felici di far parte del secondo gruppo. Senza negare la fatica che ci è costata, e ancora grava sul nostro lavoro, non possiamo che essere soddisfatti facendo un breve resoconto dell'ultimo anno, proprio quando nel 2020 si comunicava la chiusura di tutte le

attività, in un periodo in cui invece il settore del Legno-Arredo viveva l'apice dell'attivismo, con l'evento globale del Salone Internazionale del Mobile di Milano, corredato dalla galassia di iniziative di promozione che tutti conosciamo come Fuori Salone.

## La relazione umana è la base del business

Catapultati nel nuovo contesto, ci è venuto naturale scegliere di non fermarci, ma di adeguarci al mondo che cambiava, sotto i nostri occhi, facendo leva sulle opportunità che, specie in tema di comunicazione, sono rappresentate dalla tecnologia. In mancanza di eventi, la cosa più importante era mantenere il contatto, ripristinare, per quanto possibile, la relazione umana che sta alla base del business. Anzi, abbiamo apprezzato ancora di più quanto questo faccia davvero la differenza.

**La tecnologia ci ha permesso di continuare a dialogare con i progettisti basati in regioni lontane** da noi, che sarebbe stato impossibile raggiungere fisicamente, ma anche di "incontrare" chi ci è più prossimo. I momenti di formazione per

agenti e partner si sono trasformati in video chiamate, **la nostra presenza online, e sui canali social, si è fatta imprescindibile.**

La piazza virtuale ha letteralmente messo il turbo, e Legnopan ha rafforzato la sua presenza su Instagram, LinkedIn e Facebook, affinché la presenza online continuasse a nutrire i rapporti umani. Nuovi modi per mantenere la sostanza del **nostro servizio, che è fatto di attenzione, di velocità di risposta, di soluzioni creative,** attraverso i materiali con cui i nostri clienti danno forma alle loro idee. La rapidità si è associata alla sicurezza, e questo ci ha indotto a fare un'altra grande differenza, tra **ciò che si poteva automatizzare, liberando risorse, e ciò che invece richiedeva il nostro intervento di persona.**

## Soluzioni creative per liberare risorse

### Il nuovo E-COMMERCE

# legnopan® Order



Per rispondere alla prima categoria di richieste, abbiamo puntato su **Legnopan Order**, la nuova applicazione a disposizione dei clienti, che fornisce tutte le informazioni sulle giacenze di materiale in pronta consegna, schede tecniche e foto dei materiali, fino alla possibilità di compilare un ordine in totale autonomia, risparmiando tempo prezioso. Abbiamo così raggiunto il duplice obiettivo di **ridurre le distanze e, al tempo stesso,**

**semplificare la vita dei clienti,** anche in un mondo che viaggia in remoto. Uno strumento responsive, perfetto da consultare da qualsiasi device, attivo 24 ore su 24, con informazioni aggiornate in tempo reale. Il software crea autonomia per le attività di routine, ma non può sostituirsi al contatto umano, quello che i nostri agenti rappresentano con il loro know-how, preziosissimo per conoscere un materiale nuovo e ricevere consulenza.

Pg 3-6 **ARTICOLO***"Vince chi sa cambiare"*

Ugualmente non tramonta il valore di toccare con mano i prodotti, perché è lì che scocca la scintilla dell'ispirazione. Per questo abbiamo avviato un servizio capillare e rapido di invio di campionature su richiesta di ciascun cliente, trovando il modo di unire il virtuale dei colloqui con la presenza dei materiali. Sono loro che "saltano lo schermo" e facilitano le decisioni dei progettisti.

È la nostra soluzione per dare concretezza al nostro desiderio di essere sempre presenti, vicini anche quando fisicamente diventa impossibile, perché sappiamo che il tempo dei nostri clienti è prezioso, e va utilizzato per le attività di maggior valore per i loro business.





# la nuova Collezione Formica®

**Vi presentiamo la nuova Collezione Formica®**

Tinte unite, decori legno, texture di tendenza  
per ispirare e nutrire il genio creativo!



**TINTE UNITE**  
COLORS & PLUS COLOR  
**DECORI IN LEGNO**  
WOODS

Pg 7-14 **PRODOTTI**

"La nuova Collezione Formica®"

**COLORS**120 colori di cui **15 nuovi colori****LE TONALITÀ NATURALI  
DEL VERDE**

Sono un trend nei settori commerciali, il tema "Outdoors in" è diventato uno dei temi più reinterpretati degli ultimi anni. Tale tendenza ha evidenziato come ***il verde ci lega al mondo esterno e come contribuisce a migliorare il benessere e la produttività.***



F8240 LIQUID GLASS

F8245 MARBLE GREEN

F8796 ALGAE

F8237 FIR

F8244 NIGHT FOREST



Pg 7-14 **PRODOTTI**

"La nuova Collezione Formica®"

**COLORS**120 colori di cui **15 nuovi colori****IL TERRACOTTA  
E LE TONALITÀ TERROSE  
DEI ROSSI**

**Continuano ad essere colori molto utilizzati**, da qui la proposta di colori estremamente adattabili. Una raccolta di tonalità terracotta, un rosa neutro e un nuovo tono di rosso profondo e naturale che consentono di aggiungere il colore in modo meno invadente.



F8238 BLUSH

F8241 EARTHEN-WARE

F8141 ADOBE

F8140 BRICK

F8239 HENNA

Pg 7-14 **PRODOTTI**

"La nuova Collezione Formica®"

**COLORS**120 colori di cui **15 nuovi colori****LE TONALITÀ  
DEL NIGHT**

Sono tinte molto scure e prendono il posto del nero, aggiungendo un accenno di colore.

**NIGHT SHADE**

è un rossastro quasi nero

**NIGHT FOREST**

è un verde scuro

**NIGHT SEA**

è un blu profondo

**BRITE WHITE**

è un freddo con una goccia di verde. Il bianco che mancava brillante e illuminante

**F8243** NIGHT SHADE**F8244** NIGHT FOREST**F8242** NIGHT SEA**F7459** BRITE WHITE

Pg 7-14 **PRODOTTI**

"La nuova Collezione Formica®"



## **PLUS COLOR**

### **8 nuovi colori** in 4 Texture Tridimensionali

**25 COLORI  
IN 4 TEXTURE  
TRIDIMENSIONALI,  
99 COMBINAZIONI.**

Le finiture sono state ottimizzate per seguire le nuove tendenze.

#### **MICRODOT E PLEX**

formati da ripetizione ritmiche di intreccio di linee

#### **NDF SATINATA**

finitura liscia e dal tatto asciutto

#### **AR PLUS**

sono le superfici lucide ad alta brillantezza, in grandi spazi consentono alla luce di rimbalzare nella stanza



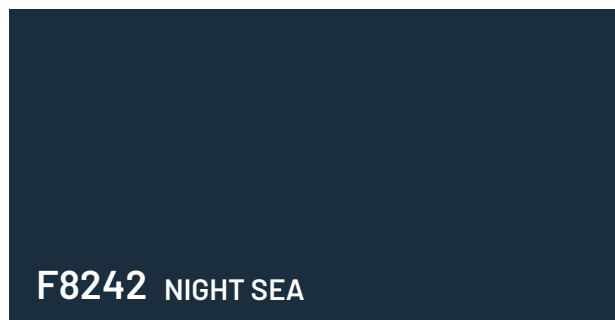
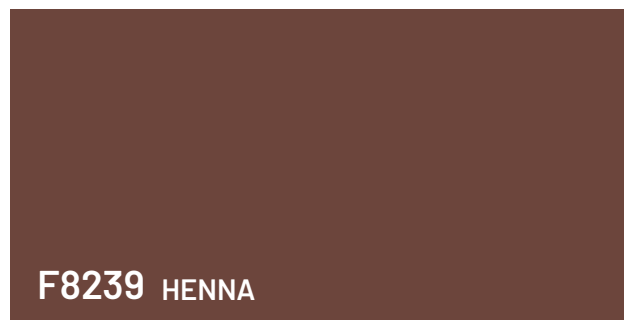
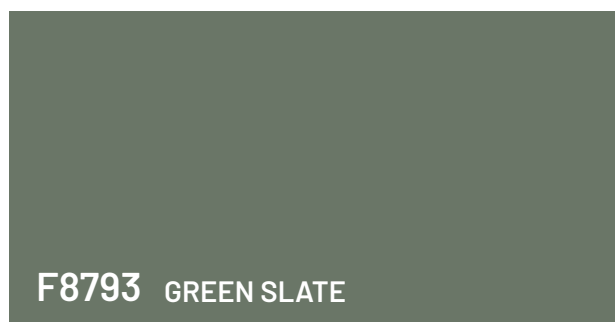
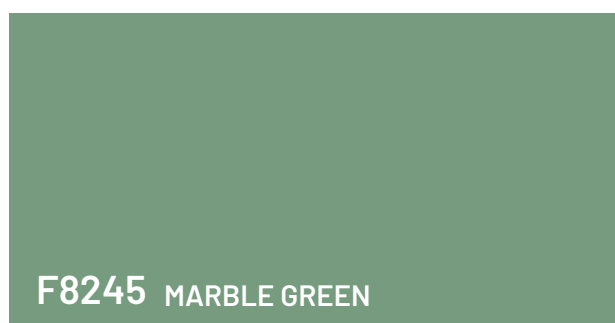
**CLICCA QUI  
PER SCARICARE LA MAPPA  
COLORS & PLUS COLOR**

Pg 7-14 **PRODOTTI**

*"La nuova Collezione Formica®"*



## **PLUS COLOR** 8 nuovi colori in 4 Texture Tridimensionali



Pg 7-14 PRODOTTI

*"La nuova Collezione Formica®"*



## DECORI IN LEGNO

81 decori di cui **34 nuovi**

**LA COLLEZIONE WOODS DI FORMICA® RACCOGLIE 81 DIVERSE VARIANTI DI LEGNO, TUTTE ISPIRATE DALLA NATURA, MA PROGETTATE IN MODO AUTENTICO.**

Le nuove carte decorative legno sono state realizzate con un occhio alle tendenze di oggi e di domani:

**INTERNI MINIMAL**

**SPECIE LOCALI**

**CHIARO, SCURO E GRIGIO**

**GRANDI VENATURE**



**CLICCA QUI PER SCARICARE LA MAPPA WOODS**

Pg 7-14 **PRODOTTI**

"La nuova Collezione Formica®"



## DECORI IN LEGNO

81 decori di cui **34 nuovi**

### INTERNI MINIMAL

"Less is More" - influenza giapponese e scandinava nell'uso delle venature del legno

### SPECIE LOCALI

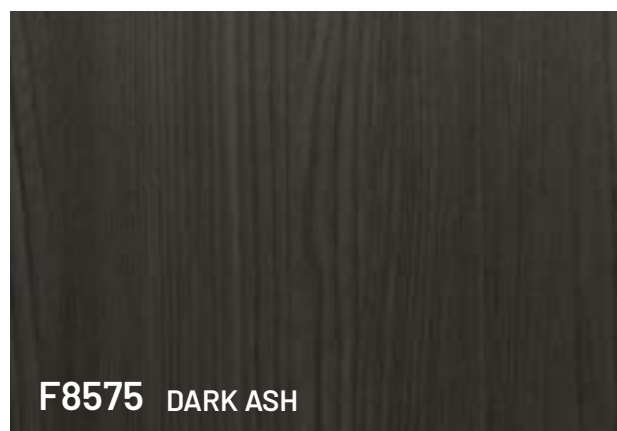
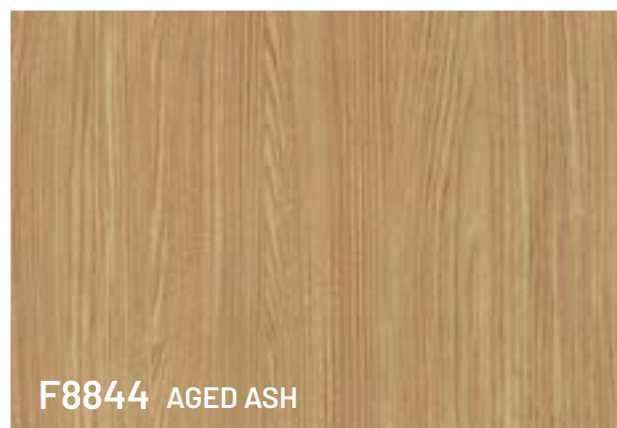
Designer attenti all'ambiente prediligono legni locali come la quercia, il frassino, il noce o l'olmo

### CHIARO, SCURO E GRIGIO

Il tema trainante è il contrasto fra le tonalità sebbene la presenza del colore grigio sia il comune denominatore

### GRANDI VENATURE

I progettisti sono attratti dalle venature di grandi dimensioni, specialmente nei progetti commerciali e per il rivestimento di pareti

**F1004** PALE ASH**F8575** DARK ASH**F8844** AGED ASH

# i nostri showroom





# le nostre consegne

Frequenza del **servizio di consegna Legnopan**  
nelle regioni d'Italia

**Belluno** 1 giorno su 5

**Bolzano** 3 giorni su 5

**Bergamo** 2 giorni su 5

**Brescia** 2 giorni su 5

**Mantova** 2-3 giorni su 5

**Milano** 2-3 giorni su 5

**Padova** 3 giorni su 5

**Pordenone** 2-3 giorni su 5

**Rovigo** 2-3 giorni su 5

**Trento** 4 giorni su 5

**Treviso** 3 giorni su 5

**Udine** 1-2 giorni su 5

**Venezia** 2 giorni su 5

**Verona** 2-3 giorni su 5

**Vicenza** 4 giorni su 5

**Emilia** 2-3 giorni su 5

**Marche** 2-3 giorni su 5

**Toscana** 1-2 giorni su 5

**Zona Brianza** 2-3 giorni su 5

**Liguria** 1 giorno su 7

**Piemonte** 1 giorno su 7

**Resto d'Italia** 1 giorno su 7

**Slovenia** 1 giorno su 7

**Svizzera** 1 giorno su 7

## **Legnopan S.p.A.**

Via dell'Industria, 13/15  
36013 Piovene Rocchette (VI)  
Italia

T. +39 0445 551500

F. +39 0445 551515

[info@legnopan.com](mailto:info@legnopan.com)

[www.legnopan.com](http://www.legnopan.com)

## **Legnopan News**

Registrazione Tribunale di Vicenza  
n. 1080 del 16.08.2004

Direttore responsabile: Anna Baldo

Hanno collaborato: Silvia Ciscato, Luca Faburlani, Sandra Roccoberton